

Die Marke „Schwarzwald – Black.Forest.“ gehört zu den führenden Tourismusmarken Deutschlands. Als touristische Dach- und Marketingorganisation vertritt die Schwarzwald Tourismus GmbH die Interessen von 321 Städten und Gemeinden in zwölf Land- und vier Stadtkreisen und positioniert die Ferienregion Schwarzwald national und international. Für unseren Bereich Marktbearbeitung national & international suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine engagierte Persönlichkeit als

### Projektleitung Weintourismus & Kulinarik (m/w/d) in Vollzeit

Weintourismus & regionale Kulinarik sind wichtige Profilthemen der Ferienregion Schwarzwald. Gemeinsam mit unseren Partnern möchten wir diese Themen strategisch weiterentwickeln, innovative touristische Angebote schaffen und für Gäste authentisch erlebbar machen.

#### Ihre Aufgaben:

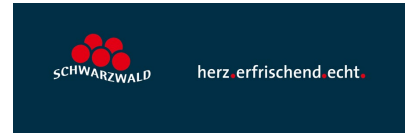
- Sie leiten den **Arbeitskreis Badische Weinstraße** und entwickeln gemeinsam mit den beteiligten Partnern die weintouristische Positionierung und Kommunikation weiter.
- Sie betreuen eigenverantwortlich das Themenfeld **Kulinarik im Schwarzwald** und entwickeln dieses strategisch und kommunikativ weiter. Dazu gehört auch die Organisation und Durchführung des **Genuss-Awards „Kuckuck“**, der im zweijährigen Turnus vergeben wird.
- Sie wirken als zentraler Bestandteil des 2025 gegründeten Kompetenzteams Weintourismus Baden an der Entwicklung und Umsetzung weintouristischer Leuchtturmprojekte mit.
- Sie entwickeln gemeinsam mit unseren Partnern touristische Produkte, Angebote und Kommunikationsmaßnahmen rund um die Themen Wein & Kulinarik und bauen ein starkes Netzwerk auf.
- Sie konzipieren, organisieren und moderieren **Sitzungen, Workshops, Schulungen und Netzwerkveranstaltungen** mit Stakeholdern aus Tourismus und Weinwirtschaft.
- Sie arbeiten eng mit den Bereichen **Produktentwicklung, Marketing und Kommunikation** innerhalb der Schwarzwald Tourismus GmbH zusammen und bringen Ihre Themen in gemeinsame Marketingmaßnahmen und Projekte ein.

#### Ihr Profil:

- Ein abgeschlossenes Studium oder eine qualifizierte Ausbildung, idealerweise in den Bereichen **Tourismus, Marketing, Weinwirtschaft, Weinmarketing** oder einer vergleichbaren Fachrichtung
- Berufserfahrung im Tourismus, Marketing oder in einem vergleichbaren Umfeld
- Interesse, Erfahrung oder eine ausgeprägte Affinität zu den Themen **Weintourismus und Kulinarik**
- Freude an der Zusammenarbeit mit unterschiedlichen Partnern und Stakeholdern
- Kommunikationsstärke, Organisationstalent und Teamgeist
- Eine strukturierte, eigenverantwortliche und lösungsorientierte Arbeitsweise
- Sicherer Umgang mit den gängigen **Office-Anwendungen und Social-Media-Plattformen**
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift; weitere Fremdsprachenkenntnisse sind von Vorteil

#### Besonders freuen wir uns, wenn Sie außerdem:

- die badischen Weinregionen und die touristische Landschaft im Schwarzwald kennen,
- bereits Erfahrung in der Zusammenarbeit mit touristischen Organisationen, Kommunen, Leistungsträgern oder der Weinwirtschaft gesammelt haben,
- Erfahrung im Projekt- und Netzwerkmanagement mitbringen.



Nicht alle Punkte treffen auf Sie zu? **Bewerben Sie sich trotzdem gerne bei uns.** Für uns zählen neben Ihrer fachlichen Qualifikation insbesondere Motivation, Ideenreichtum und die Freude daran, gemeinsam mit Partnern Themen weiterzuentwickeln.

**Das bieten wir:**

- Eine vielseitige und verantwortungsvolle Tätigkeit mit viel Gestaltungsspielraum sowie ein **abwechslungsreiches Arbeitsumfeld** im Herzen einer der bekanntesten Ferienregionen Deutschlands.
- Ein kreatives und engagiertes Team im **Kompetenzzentrum Tourismus in Freiburg**
- Ein attraktives Arbeitszeitmodell mit **jedem zweiten Freitag frei**
- Individuelle Fortbildungsmöglichkeiten zur fachlichen Weiterentwicklung
- Teamausflüge und gemeinsame Erlebnisse im Schwarzwald und in der Weinregion Baden
- **Hansefit**
- **JobRad**
- **Corporate Benefits**
- **Betriebliche Altersvorsorge** über die Zusatzversorgungskasse des Kommunalen Versorgungsverbands Baden-Württemberg (ZVK)

**Interesse?**

Dann freuen wir uns darauf, Sie kennenzulernen.

Bitte senden Sie uns Ihre Bewerbung unter Angabe Ihrer **Gehaltsvorstellung** und Ihres **möglichen Eintrittstermins bis zum 30. September 2026 per E-Mail** an:

**Christina Schanz**

Leitung Marktbearbeitung national & international

[schanz@schwarzwald-tourismus.info](mailto:schanz@schwarzwald-tourismus.info)