

Weinsüden Seminarreihe

Praxiswissen, Impulse und Inspiration für weintouristische Angebote

Die Weinsüden Seminare bieten Winzerinnen und Winzern sowie allen weintouristischen Akteuren die Möglichkeit, ihr Wissen gezielt zu erweitern und neue Ideen für den eigenen Betrieb zu entwickeln.

In praxisnahen Modulen vermitteln Fachreferentinnen und -referenten aktuelles Know-how rund um Eventmanagement, Angebotsgestaltung, Raumkonzepte, Marketing und Gästekommunikation – passgenau auf die Bedürfnisse des Weintourismus in Baden-Württemberg zugeschnitten.

Jedes Seminar kann einzeln gebucht und individuell kombiniert werden. Für die Teilnahme werden Credits vergeben, mit denen Sie Ihre persönliche Weiterbildung flexibel gestalten können. Wer innerhalb von zwölf Monaten 50 Credits sammelt und das Abschlusskolloquium absolviert, erhält das IHK-Zertifikat „Weinsüden Tourismusmanager IHK“ – ein anerkannter Qualifikationsnachweis für professionelle weintouristische Kompetenz.

Im Rahmen der Weintourismusprojekte Baden und Württemberg, gefördert durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, profitieren Winzerinnen und Winzer sowie Mitarbeitende von Weinbaubetrieben von vergünstigten Teilnahmegebühren.

Bitte bei der Anmeldung einfach das Kennwort „Weinsüden“ angeben – nach Prüfung der Berechtigung wird der reduzierte Preis angewendet. Gestalten Sie den Weinsüden aktiv mit – erweitern Sie Ihr Wissen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und machen Sie Ihren Betrieb fit für die Zukunft des Weintourismus.

Übersicht

Datum	Uhrzeit	Seminar	Ort	Link
Fr, 16.01.2026	14 - 18 Uhr	Erfolgreich Events im Weintourismus gestalten (Teil 1)	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27341
Do, 22.01.2026	15 - 18 Uhr	Weintouristische Events professionell planen (Teil 2)	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27343
Fr, 30.01.2026 (Württemberg)	10 - 16 Uhr	Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27344
Do, 05.02.2026 (Baden)	10 - 16 Uhr	Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27345
Di, 10.02.2026 (Weinsberg) Mi, 11.02.2026 (Freiburg)	13 – 17 Uhr 10-14 Uhr	Die professionelle Weinprobe – Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27346 WEINSÜDEN: Die professionelle Weinprobe - Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Fr, 13.02.2026	10 - 16 Uhr	Online Marketing im Weinbaubetrieb	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27347
Mo, 23.02.2026	17 - 20 Uhr	Gastrokonzepte für Weinbaubetriebe	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27348
Mi, 04.03.2026	9 – 17 Uhr	English for Wine Professionals - Crashkurs	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27349
Fr, 06.03.2026	15 – 18 Uhr	Beherbergungsangebote auf dem Weingut	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27350
Mo, 09.03. 2026	9 – 16 Uhr	Bustourismus im Fokus: Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten	Präsenz	Bustourismus im Fokus: Zielgruppen, Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Mi, 11.03. 2026	9 – 17 Uhr	Verkaufstraining & Beschwerdemanagement	Präsenz	Verkaufstraining - aktiv, kundenorientiert und erfolgreich! - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald Beschwerdemanagement - aus Reklamationen eine Chance machen - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Do, 12.03.2026	18 – 21 Uhr	Tagen im Weinbaubetrieb	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27352
Mi, 25.03.2026	15 – 18 Uhr	Räume gestalten auf dem Weingut	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/veranstaltungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27351

Informationen und Anmeldung unter: [Tourismus Akademie](#)

Zertifikatslehrgang: Weinsüden Tourismusmanager (IHK)

Mit Wissen, Praxis und Leidenschaft zum erfolgreichen Weintourismus!

Gestalten Sie den Weinsüden aktiv mit und sichern Sie sich ein anerkanntes Qualifikationsprofil für den professionellen Weintourismus. Der IHK-Zertifikatslehrgang „Weinsüden Tourismusmanager“ richtet sich an alle, die den Weintourismus in Baden-Württemberg voranbringen möchten – insbesondere Winzerinnen und Winzer sowie Mitarbeitende von Weinbaubetrieben. Das Konzept wurde gemeinsam mit der Tourismus-Akademie Baden-Württemberg entwickelt.

In praxisorientierten Modulen, die alle auch einzeln gebucht werden können, vermitteln Expertinnen und Experten wertvolles Know-how zu Themen wie Eventmanagement, Angebotsgestaltung, Kommunikation, Gastronomie, Raumkonzepte und digitales Marketing.

Die Seminare sind modular aufgebaut und können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme an jedem Seminar erhalten Sie entsprechende Credits. **Wer innerhalb von zwölf Monaten 50 Credits sammelt und am Abschlusskolloquium teilnimmt, erhält das Zertifikat „Weinsüden Tourismusmanager IHK“** – ein anerkanntes Qualifikationsprofil für den professionellen Weintourismus.

Im Rahmen des Weintourismusprojekts Baden und Württemberg, gefördert durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, können **Winzerinnen und Winzer sowie Beschäftigte von Weinbaubetrieben zu vergünstigten Konditionen** teilnehmen. Bitte bei der Anmeldung das Kennwort „Weinsüden“ angeben – nach Prüfung der Berechtigung wird automatisch der reduzierte Seminarpreis angewendet.

Erfolgreich Events im Weintourismus gestalten (Teil 1)

Grundlagen des Eventmanagements für Winzerinnen und Winzer

Ob Hoffest, Weinprobe oder Weinwanderung – gut geplante Veranstaltungen machen Weingüter erlebbar und stärken die Kundenbindung. Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt die wichtigsten Grundlagen des Eventmanagements mit Fokus auf weintouristische Angebote.

Die Teilnehmenden lernen, wie aus einer Idee ein stimmiges Konzept entsteht, worauf es bei Organisation und Social Media Marketing ankommt und wie Events mit überschaubarem Aufwand professionell umgesetzt werden können.

Inhalte:	Basiswissen Event Kreative Ideenfindung Konzeption & Dramaturgie Technik und Sicherheit Ticketing Marketing, Kommunikation und Social Media Marketing für Events
Termin:	Fr., 16.01.2026 14.00 – 18.00 Uhr
Wo:	Online
Referent:	Marcus Moroff Florian Ehmke
Preis:	regulär: 150,00 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25,00 Euro €, Gutscheincode „Weinsüden“
Credits:	5

Weintouristische Events professionell planen (Teil 2)

Von der Idee bis zur Abrechnung

Weinerlebnisse, die begeistern: Dieses Seminar vertieft das Wissen im Eventmanagement und zeigt Schritt für Schritt, wie weintouristische Veranstaltungen erfolgreich konzipiert, organisiert und umgesetzt werden.

Anhand praxisnaher Beispiele entwickeln die Teilnehmenden eigene Eventideen weiter, erstellen Ablauf- und Budgetpläne und lernen, wie sie Dienstleister, Partner und Gäste optimal einbinden. Auch Themen wie Genehmigungen, Logistik, Nachhaltigkeit und Kommunikation stehen im Fokus.

Inhalte:	Location & Catering Ressourcen- und Personalplanung Budgetplanung und -kontrolle Kalkulation und Abrechnung Kassensysteme
Termin:	Do., 22.01.2026
Wo:	15.00 – 18.00 Uhr Online
Referent:	Wilfried Denk
Preis:	regulär 150,00 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€ Gutscheincode „Weinsüden“
Credits:	4

Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln

Weintouristische Angebote erfolgreich konzipieren und vermarkten

Wie wird aus einer guten Idee ein unverwechselbares Weinerlebnis? In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie einzigartige weintouristische Produkte und Angebote entwickeln, die Gäste begeistern und zum Wiederkommen einladen.

Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Methoden zur Ideenfindung, Angebotsgestaltung und Zielgruppenorientierung. Die Teilnehmenden lernen, ihre Weinerlebnisse klar zu positionieren, Kooperationen sinnvoll zu nutzen und ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren.

Inhalte:	Kreative Ideen finden Kooperationspartner finden Konzepte erstellen und umsetzen Kalkulation und Abrechnung Bewerbung Reiserecht und Versicherung	
Termin:	Fr., 30.01.2026 10.00 – 16.00 Uhr	Do., 05.02.2026 10.00 – 16.00 Uhr
Wo:	LVWO Weinsberg	Alde Gott Winzer Schwarzwald eG
Referent:	Mara Braun Elke Schönborn	
Preis:	regulär: 230,00 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€ Gutscheincode „Weinsüden“ inkl. Tagungspauschale	
Credits:	6	

Die professionelle Weinprobe

Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern

Eine Weinprobe ist mehr als das Verkosten von Weinen – sie ist ein Schlüsselmoment, um die eigene Handschrift, Philosophie und Qualität erlebbar zu machen. In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie Weinproben zielgruppengerecht gestalten, spannend moderieren und professionell inszenieren.

Praxisnah werden Themen wie Ablaufgestaltung, Dramaturgie, Sprache, Sensorik sowie Ambiente und Servicestandards behandelt. Die Teilnehmenden erhalten wertvolle Impulse, um mit kleinen Veränderungen große Wirkung zu erzielen – für besondere Genussmomente, die in Erinnerung bleiben.

Inhalte: Angebotsgestaltung für verschiedene Zielgruppen
 Aufbau und Dramaturgie einer Weinprobe
 Kalkulation und Preisgestaltung
 Alkoholfreie Alternativen: Vielfalt für alle Gäste

LVWO Weinsberg: Di., 10.02.2026 13-17Uhr

Badischer Weinbauverband e.V. Freiburg Mi, 11.02.2026 10-14 Uhr NEU

Referent: Carsten Stammen

Preis: regulär: 230,00 Euro
 für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
 Gutscheincode „Weinsüden“
 inkl. Tagungspauschale

Credits: 5

Online-Marketing im Weinbaubetrieb

Digitale Strategien für mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Wie steigern Sie die digitale Präsenz Ihres Weinguts und gewinnen neue Kunden? In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Strategien und Tools des modernen Online-Marketings kennen – praxisnah und speziell für die Weinbranche. Vom Etikett über Social Media bis hin zu KI-gestützten Anwendungen: Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen und erfolgreich verkaufen.

Inhalte:	Online-Marketing & SEO: So werden Sie gefunden Onlineshop-Strategien: Verkaufen leicht gemacht Social Media & Instagram: Reichweite und Community aufbauen Canva & KI-Tools: Kreative Inhalte einfach erstellen Influencer-Marketing: Kooperationen, die wirken
Termin:	Fr., 13.02.2026 10.00 – 15.30 Uhr
Wo:	Alde Gott Winzer Schwarzwald eG
Referent:	Viktoria Fromm, Wineworlds GmbH
Preis:	regulär: 230,00 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€ Gutscheincode „Weinsüden“ inkl. Tagungspauschale
Credits:	6

Gastrokonzepte für Weinbaubetriebe

Kulinarische Erlebnisse rund um den Wein erfolgreich gestalten

Ein stimmiges Gastrokonzept macht den Weinbaubetrieb zu einem Ort des Genusses und schafft neue Ertragsmöglichkeiten. Ob Vinomat, Foodtruck, Weinfenster, Ausschankhütte, Weinbar oder Besen - in diesem Seminar lernen Winzerinnen und Winzer, wie sie gastronomische Angebote entwickeln, die zum Betrieb, zur Marke und zur Zielgruppe passen. Wie können Weinbaubetriebe ihr Angebot durch attraktive gastronomische Konzepte erweitern?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die passende Option für Ihren Betrieb finden und erfolgreich umsetzen. Von der ersten Idee über Speisen- und Getränkekonzerte bis hin zu rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen werden praxisnahe Ansätze vermittelt.

Inhalte: Überblick über klassische und moderne Gastronomieformen
Verschiedene Gastro-Konzepte für Weinbaubetriebe: Besen/Strauße, Weinfenster, Foodtruck, Restaurant, Weinbar, Vinomat, Weinausschankhütte im Weinberg
Inspiration für neue Geschäftsfelder
Praxisnahe Tipps für Umsetzung und Wirtschaftlichkeit

Termin: Mo., 23.02.2026
17.00 – 20.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Wilfried Denk

Preis: regulär: 150 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 4

English for Wine Professionals – Aufbaustufe

Weinwissen souverän auf Englisch kommunizieren

Wein ist international – und wer im Weintourismus tätig ist, begegnet immer häufiger englischsprachigen Gästen und Fachleuten. In diesem praxisorientierten Aufbaukurs erweitern Winzerinnen und Winzer ihre Englischkenntnisse mit Fokus auf weinrelevantes Vokabular und typische Kommunikationssituationen.

Im Mittelpunkt stehen Verkostungssprache, Betriebsführungen, Gesprächssituationen im Verkauf und bei Veranstaltungen. Durch Übungen und Rollenspiele gewinnen die Teilnehmenden Sicherheit im Ausdruck und lernen, ihr Weinwissen authentisch und professionell auf Englisch zu vermitteln.

Inhalte: Darstellung des Betriebs
 Das Jahr im Weinberg / Arbeiten im Weinberg
 Lese, Gärung, Reife
 Sensorische Beschreibung von Wein
 Sektherstellung
 Individuelle Korrekturen und viel Konversation

Voraussetzung: gute mittlere Englischkenntnisse, mindestens Niveau B1,
 Konversationsfähigkeit, mindestens 5 Jahre Schulenglisch.
 Einstufung durch Referentin möglich.

Termin: Mi., 04.03.2026
 09.00 – 17.00 Uhr

Wo: LVWO Weinsberg

Referent: Nicole Tomberg

Preis: regulär: 290,00 Euro
 für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
 Gutscheincode „Weinsüden“
 inkl. Tagungspauschale

Credits: 8

Beherbergungsangebote auf dem Weingut

Vom Reisemobilstellplatz bis zum Weinhotel – Übernachten und Wein erleben

Immer mehr Gäste möchten Wein dort genießen, wo er entsteht. Ob einfache Reisemobilstellplätze, stilvolle Ferienwohnungen oder ein komplettes Weinhotel – passend gestaltete Übernachtungsangebote schaffen neue Einkommensquellen und stärken die Bindung an den Betrieb.

In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie unterschiedliche Beherbergungsformen erfolgreich planen, gestalten und wirtschaftlich betreiben. Themen sind u. a. Zielgruppenanalyse, Ausstattung, Design und Atmosphäre, rechtliche Rahmenbedingungen sowie betriebliche Abläufe und Vermarktung. Praxisbeispiele zeigen, wie durchdachte Gestaltung und Authentizität das Übernachtungserlebnis im Weinbau einzigartig machen.

Inhalte:	Reisemobilstellplätze, Ferienwohnungen, vermietbare Einheiten, Weinhotel Rechtliche Grundlagen, Gewerbe, Umsatzsteuer-Problematik Gewerbe oder Landwirtschaft? – Abgrenzung und Konsequenzen Genehmigungsfragen: Betriebe im Außenbereich Ferien auf dem Bauernhof Design mit Weinbezug in Ferienwohnungen
Termin:	Fr., 06.03.2026 15.00 – 18.00 Uhr
Wo:	Online
Referent:	Elke Schönborn Michaela Kranz
Preis:	regulär: 150 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€ Gutscheincode „Weinsüden“
Credits:	4

Tagen im Weinbaubetrieb

Wein, Genuss und Inspiration – neue Angebote für Businessgäste entwickeln

Weingüter bieten ideale Voraussetzungen für besondere Tagungserlebnisse in inspirierender Umgebung. Dieses Seminar zeigt, wie Winzerinnen und Winzer das Potenzial ihres Betriebs für Tagungen, Seminare und geschäftliche Veranstaltungen erfolgreich nutzen können.

Die Teilnehmenden erfahren, welche räumlichen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen nötig sind, wie passende Pauschalen und Zusatzangebote entwickelt werden können und worauf es bei Vermarktung und Kooperation mit Tagungsveranstaltern ankommt. Praxisbeispiele zeigen, wie sich Authentizität und Professionalität stimmig verbinden lassen.

Inhalte:	Kriterien für die perfekte Tagungslocation Qualität und Ausstattung der Tagungsräume Catering und Pausenverpflegung Kooperationen Rahmenprogramm & Incentives Kalkulation TMBW Schaufensterprodukt „Tagen mit Genuss“
Termin:	Do., 12.03.2026 18.00 – 21.00 Uhr
Wo:	Online
Referent:	Renate Stolle Angela Keller
Preis:	regulär: 150 Euro für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€ Gutscheincode „Weinsüden“
Credits:	5

Raumgestaltung im Weingut

Verkaufs-, Verkostungs- und Gasträume mit Atmosphäre und Konzept

Ein stimmig gestalteter Raum ist mehr als Kulisse – er erzählt die Geschichte des Weinguts und macht die Marke erlebbar. Dieses Seminar zeigt, wie Verkaufs-, Verkostungs- und Gasträume funktional, einladend und authentisch gestaltet werden können.

Verwandeln Sie Ihren Verkaufsraum in ein Erlebnis! In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie, wie Sie mit gezieltem Design, stimmiger Atmosphäre und emotionalem Storytelling Ihre Weine, Verkostungen und kulinarischen Angebote perfekt in Szene setzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie auch mit kleinen Budgets große Wirkung erzielen und Ihre Gäste nachhaltig beeindrucken.

- Inhalte: Raumgestaltung für maximale Wirkung
 Farb- und Lichtkonzepte für Genussmomente
 Kundenführung und Präsentationstechniken
 Tipps für kleine Budgets mit großer Wirkung
 Bedeutung von Fascination Points
- Termin: 25.03.2026, 15:00 – 18:00 Uhr
- Wo: Online
- Referent: Michaela Kranz
- Preis: regulär: 150 Euro
 für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
 Gutscheincode „Weinsüden“
- Credits: 4

Weitere Zubucher-Angebote der Tourismus Akademie Baden-Württemberg

Bustourismus im Fokus: Zielgruppen, Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten

Die Bustouristen sind eine häufig unterschätzte Zielgruppe. Inzwischen hat sich die Bustouristik weiterentwickelt und hat nur noch selten etwas mit den ursprünglichen „Kaffeefahrten“ zu tun. Busreisen sind komfortabel, gesellig, haben einen Bildungsanspruch und sind weit mehr als nur Transportmittel.

Termin: Mo., 09.03.2026
09.00 – 16.00 Uhr
Wo: Tourismus Akademie Baden-Württemberg, Freudenstadt
Referent: Heike Gauger
Preis: regulär: 290€ p.P.
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 145€
Gutscheincode „Weinsüden“
Credits: 8

Verkaufstraining - aktiv, kundenorientiert und erfolgreich! & Beschwerdemanagement - aus Reklamationen eine Chance machen

Ein professioneller Verkaufsansatz sorgt dafür, dass die Kundenbedürfnisse genau ermittelt und erfüllt werden. Ein gelungenes Verkaufsgespräch kann die Grundlage für langfristige Kundenbeziehungen legen. Durch maßgeschneiderte Angebote, persönliche Betreuung und den richtigen Umgang mit Beschwerden können Kundenbindung und -loyalität gestärkt werden.

Termin: Mi., 11.03.2026
09.00 – 17.00 Uhr
Wo: Tourismus Akademie Baden-Württemberg, Freudenstadt
Referent: Renate Stolle
Preis: regulär: 290€ p.P.
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 145€
Gutscheincode „Weinsüden“
Credits: 8