



Weinsüden Seminarreihe

Praxiswissen, Impulse und Inspiration für weintouristische Angebote

Die Weinsüden Seminare bieten Winzerinnen und Winzern sowie allen weintouristischen Akteuren die Möglichkeit, ihr Wissen gezielt zu erweitern und neue Ideen für den eigenen Betrieb zu entwickeln.

In praxisnahen Modulen vermitteln Fachreferentinnen und -referenten aktuelles Know-how rund um Eventmanagement, Angebotsgestaltung, Raumkonzepte, Marketing und Gästekommunikation – passgenau auf die Bedürfnisse des Weintourismus in Baden-Württemberg zugeschnitten.

Jedes Seminar kann einzeln gebucht und individuell kombiniert werden. Für die Teilnahme werden Credits vergeben, mit denen Sie Ihre persönliche Weiterbildung flexibel gestalten können. Wer innerhalb von zwölf Monaten 50 Credits sammelt und das Abschlusskolloquium absolviert, erhält das IHK-Zertifikat „Weinsüden Tourismusmanager IHK“ – ein anerkannter Qualifikationsnachweis für professionelle weintouristische Kompetenz.

Im Rahmen der Weintourismusprojekte Baden und Württemberg, gefördert durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, profitieren Winzerinnen und Winzer sowie Mitarbeitende von Weinbaubetrieben von vergünstigten Teilnahmegebühren.

Bitte bei der Anmeldung einfach das Kennwort „Weinsüden“ angeben – nach Prüfung der Berechtigung wird der reduzierte Preis angewendet. Gestalten Sie den Weinsüden aktiv mit – erweitern Sie Ihr Wissen, knüpfen Sie wertvolle Kontakte und machen Sie Ihren Betrieb fit für die Zukunft des Weintourismus.

Übersicht

Datum	Uhrzeit	Seminar	Ort	Link
Fr, 16.01.2026	14 - 18 Uhr	Erfolgreich Events im Weintourismus gestalten (Teil 1)	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27341
Do, 22.01.2026	15 - 18 Uhr	Weintouristische Events professionell planen (Teil 2)	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27343
Fr, 30.01.2026 (Württemberg)	10 - 16 Uhr	Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27344
Do. 05.02.2026 (Baden)	10 - 16 Uhr	Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27345
Di, 10.02.2026 (Weinsberg) Mi, 11.02.2026 (Freiburg)	13 – 17 Uhr 10-14 Uhr	Die professionelle Weinprobe – Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27346 WEINSÜDEN: Die professionelle Weinprobe - Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Fr, 13.02.2026	10 - 16 Uhr	Online Marketing im Weinbaubetrieb	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27347
Mo, 23.02.2026	17 - 20 Uhr	Gastrokonzepte für Weinbaubetriebe	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27348
Mi, 04.03.2026	9 – 17 Uhr	English for Wine Professionals - Crashkurs	Präsenz	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27349
Fr, 06.03.2026	15 – 18 Uhr	Beherbergungsangebote auf dem Weingut	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27350
Mo, 09.03. 2026	9 – 16 Uhr	Bustourismus im Fokus: Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten	Präsenz	Bustourismus im Fokus: Zielgruppen, Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Mi, 11.03. 2026	9 – 17 Uhr	Verkaufstraining & Beschwerdemanagement	Präsenz	Verkaufstraining - aktiv, kundenorientiert und erfolgreich - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald Beschwerdemanagement - aus Reklamationen eine Chance machen - Industrie- und Handelskammer Nordschwarzwald
Do, 12.03.2026	18 – 21 Uhr	Tagen im Weinbaubetrieb	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27352
Mi, 25.03.2026	15 – 18 Uhr	Räume gestalten auf dem Weingut	Online	https://www.ihk.de/nordschwarzwald/system/v/eranstellungssuche/vstdetail-tibros/5872700/0?terminId=27351

Informationen und Anmeldung unter: [Tourismus Akademie](#)

Zertifikatslehrgang: Weinsüden Tourismusmanager (IHK)

Mit Wissen, Praxis und Leidenschaft zum erfolgreichen Weintourismus!

Gestalten Sie den Weinsüden aktiv mit und sichern Sie sich ein anerkanntes Qualifikationsprofil für den professionellen Weintourismus. Der IHK-Zertifikatslehrgang „Weinsüden Tourismusmanager“ richtet sich an alle, die den Weintourismus in Baden-Württemberg voranbringen möchten – insbesondere Winzerinnen und Winzer sowie Mitarbeitende von Weinbaubetrieben. Das Konzept wurde gemeinsam mit der Tourismus-Akademie Baden-Württemberg entwickelt.

In praxisorientierten Modulen, die alle auch einzeln gebucht werden können, vermitteln Expertinnen und Experten wertvolles Know-how zu Themen wie Eventmanagement, Angebotsgestaltung, Kommunikation, Gastronomie, Raumkonzepte und digitales Marketing.

Die Seminare sind modular aufgebaut und können einzeln gebucht werden. Für die Teilnahme an jedem Seminar erhalten Sie entsprechende Credits. **Wer innerhalb von zwölf Monaten 50 Credits sammelt und am Abschlusskolloquium teilnimmt, erhält das Zertifikat „Weinsüden Tourismusmanager IHK“** – ein anerkanntes Qualifikationsprofil für den professionellen Weintourismus.

Im Rahmen des Weintourismusprojekts Baden und Württemberg, gefördert durch das Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz Baden-Württemberg, können **Winzerinnen und Winzer sowie Beschäftigte von Weinbaubetrieben zu vergünstigten Konditionen** teilnehmen. Bitte bei der Anmeldung das Kennwort „Weinsüden“ angeben – nach Prüfung der Berechtigung wird automatisch der reduzierte Seminarpreis angewendet.

Erfolgreich Events im Weintourismus gestalten (Teil 1)

Grundlagen des Eventmanagements für Winzerinnen und Winzer

Ob Hoffest, Weinprobe oder Weinwanderung – gut geplante Veranstaltungen machen Weingüter erlebbar und stärken die Kundenbindung. Dieses praxisorientierte Seminar vermittelt die wichtigsten Grundlagen des Eventmanagements mit Fokus auf weintouristische Angebote.

Die Teilnehmenden lernen, wie aus einer Idee ein stimmiges Konzept entsteht, worauf es bei Organisation und Social Media Marketing ankommt und wie Events mit überschaubarem Aufwand professionell umgesetzt werden können.

Inhalte: Basiswissen Event
Kreative Ideenfindung
Konzeption & Dramaturgie
Technik und Sicherheit
Ticketing
Marketing, Kommunikation und Social Media Marketing für Events

Termin: Fr., 16.01.2026
14.00 – 18.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Marcus Moroff
Florian Ehmke

Preis: regulär: 150,00 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben:
25,00 Euro €, Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 5

Weintouristische Events professionell planen (Teil 2)

Von der Idee bis zur Abrechnung

Weinerlebnisse, die begeistern: Dieses Seminar vertieft das Wissen im Eventmanagement und zeigt Schritt für Schritt, wie weintouristische Veranstaltungen erfolgreich konzipiert, organisiert und umgesetzt werden.

Anhand praxisnaher Beispiele entwickeln die Teilnehmenden eigene Eventideen weiter, erstellen Ablauf- und Budgetpläne und lernen, wie sie Dienstleister, Partner und Gäste optimal einbinden. Auch Themen wie Genehmigungen, Logistik, Nachhaltigkeit und Kommunikation stehen im Fokus.

Inhalte:

- Location & Catering
- Ressourcen- und Personalplanung
- Budgetplanung und -kontrolle
- Kalkulation und Abrechnung
- Kassensysteme

Termin: Do., 22.01.2026

15.00 – 18.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Wilfried Denk

Preis: regulär 150,00 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 4

Weinerlebnisse gestalten – kreative Produkte und Angebote entwickeln

Weintouristische Angebote erfolgreich konzipieren und vermarkten

Wie wird aus einer guten Idee ein unverwechselbares Weinerlebnis? In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie einzigartige weintouristische Produkte und Angebote entwickeln, die Gäste begeistern und zum Wiederkommen einladen.

Im Mittelpunkt stehen praxisnahe Methoden zur Ideenfindung, Angebotsgestaltung und Zielgruppenorientierung. Die Teilnehmenden lernen, ihre Weinerlebnisse klar zu positionieren, Kooperationen sinnvoll zu nutzen und ihre Angebote wirkungsvoll zu präsentieren.

Inhalte:

- Kreative Ideen finden
- Kooperationspartner finden
- Konzepte erstellen und umsetzen
- Kalkulation und Abrechnung
- Bewerbung
- Reiserecht und Versicherung

Termin: Fr., 30.01.2026 Do., 05.02.2026
10.00 – 16.00 Uhr 10.00 – 16.00 Uhr

Wo: LVWO Weinsberg Alde Gott Winzer Schwarzwald eG

Referent: Mara Braun
Elke Schönborn

Preis: regulär: 230,00 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
Gutscheincode „Weinsüden“
inkl. Tagungspauschale

Credits: 6

Die professionelle Weinprobe

Weine erlebnisreich präsentieren und Gäste begeistern

Eine Weinprobe ist mehr als das Verkosten von Weinen – sie ist ein Schlüsselmoment, um die eigene Handschrift, Philosophie und Qualität erlebbar zu machen. In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie Weinproben zielgruppengerecht gestalten, spannend moderieren und professionell inszenieren.

Praxisnah werden Themen wie Ablaufgestaltung, Dramaturgie, Sprache, Sensorik sowie Ambiente und Servicestandards behandelt. Die Teilnehmenden erhalten wertvolle Impulse, um mit kleinen Veränderungen große Wirkung zu erzielen – für besondere Genussmomente, die in Erinnerung bleiben.

Inhalte: Angebotsgestaltung für verschiedene Zielgruppen
 Aufbau und Dramaturgie einer Weinprobe
 Kalkulation und Preisgestaltung
 Alkoholfreie Alternativen: Vielfalt für alle Gäste

LVWO Weinsberg: Di., 10.02.2026 13-17Uhr

Badischer Weinbauverband e.V. Freiburg Mi, 11.02.2026 10-14 Uhr NEU

Referent: Carsten Stammen

Preis: regulär: 230,00 Euro
 für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
 Gutscheincode „Weinsüden“
 inkl. Tagungspauschale

Credits: 5

Online-Marketing im Weinbaubetrieb

Digitale Strategien für mehr Sichtbarkeit und Erfolg

Wie steigern Sie die digitale Präsenz Ihres Weinguts und gewinnen neue Kunden? In diesem Seminar lernen Sie die wichtigsten Strategien und Tools des modernen Online-Marketings kennen – praxisnah und speziell für die Weinbranche. Vom Etikett über Social Media bis hin zu KI-gestützten Anwendungen: Wir zeigen Ihnen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit erhöhen und erfolgreich verkaufen.

Inhalte: Online-Marketing & SEO: So werden Sie gefunden
 Onlineshop-Strategien: Verkaufen leicht gemacht
 Social Media & Instagram: Reichweite und Community aufbauen
 Canva & KI-Tools: Kreative Inhalte einfach erstellen
 Influencer-Marketing: Kooperationen, die wirken

Termin: Fr., 13.02.2026
 10.00 – 15.30 Uhr

Wo: Alde Gott Winzer Schwarzwald eG

Referent: Viktoria Fromm, Wineworlds GmbH

Preis: regulär: 230,00 Euro
 für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
 Gutscheincode „Weinsüden“
 inkl. Tagungspauschale

Credits: 6

Gastrokonzepte für Weinbaubetriebe

Kulinarische Erlebnisse rund um den Wein erfolgreich gestalten

Ein stimmiges Gastrokonzept macht den Weinbaubetrieb zu einem Ort des Genusses und schafft neue Ertragsmöglichkeiten. Ob Vinomat, Foodtruck, Weinfenster, Ausschankhütte, Weinbar oder Besen - in diesem Seminar lernen Winzerinnen und Winzer, wie sie gastronomische Angebote entwickeln, die zum Betrieb, zur Marke und zur Zielgruppe passen. Wie können Weinbaubetriebe ihr Angebot durch attraktive gastronomische Konzepte erweitern?

Wir zeigen Ihnen, wie Sie die passende Option für Ihren Betrieb finden und erfolgreich umsetzen. Von der ersten Idee über Speisen- und Getränkekonzpte bis hin zu rechtlichen und wirtschaftlichen Grundlagen werden praxisnahe Ansätze vermittelt.

Inhalte: Überblick über klassische und moderne Gastronomieformen Verschiedene Gastro-Konzepte für Weinbaubetriebe: Besen/Strauß, Weinfenster, Foodtruck, Restaurant, Weinbar, Vinomat, Weinausschankhütte im Weinberg
Inspiration für neue Geschäftsfelder
Praxisnahe Tipps für Umsetzung und Wirtschaftlichkeit

Termin: Mo., 23.02.2026
17.00 – 20.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Wilfried Denk

Preis: regulär: 150 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 4

English for Wine Professionals – Aufbaustufe

Weinwissen souverän auf Englisch kommunizieren

Wein ist international – und wer im Weintourismus tätig ist, begegnet immer häufiger englischsprachigen Gästen und Fachleuten. In diesem praxisorientierten Aufbaukurs erweitern Winzerinnen und Winzer ihre Englischkenntnisse mit Fokus auf weinrelevantes Vokabular und typische Kommunikationssituationen.

Im Mittelpunkt stehen Verkostungssprache, Betriebsführungen, Gesprächssituationen im Verkauf und bei Veranstaltungen. Durch Übungen und Rollenspiele gewinnen die Teilnehmenden Sicherheit im Ausdruck und lernen, ihr Weinwissen authentisch und professionell auf Englisch zu vermitteln.

Inhalte:

- Darstellung des Betriebs
- Das Jahr im Weinberg / Arbeiten im Weinberg
- Lese, Gärung, Reife
- Sensorische Beschreibung von Wein
- Sektherstellung
- Individuelle Korrekturen und viel Konversation

Voraussetzung: gute mittlere Englischkenntnisse, mindestens Niveau B1, Konversationsfähigkeit, mindestens 5 Jahre Schulenglisch. Einstufung durch Referentin möglich.

Termin: Mi., 04.03.2026
09.00 – 17.00 Uhr

Wo: LVWO Weinsberg

Referent: Nicole Tomberg
Preis: regulär: 290,00 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 75€
Gutscheincode „Weinsüden“
inkl. Tagungspauschale

Credits: 8

Beherbergungsangebote auf dem Weingut

Vom Reisemobilstellplatz bis zum Weinhotel – Übernachten und Wein erleben

Immer mehr Gäste möchten Wein dort genießen, wo er entsteht. Ob einfache Reisemobilstellplätze, stilvolle Ferienwohnungen oder ein komplettes Weinhotel – passend gestaltete Übernachtungsangebote schaffen neue Einkommensquellen und stärken die Bindung an den Betrieb.

In diesem Seminar erfahren Winzerinnen und Winzer, wie sie unterschiedliche Beherbergungsformen erfolgreich planen, gestalten und wirtschaftlich betreiben. Themen sind u. a. Zielgruppenanalyse, Ausstattung, Design und Atmosphäre, rechtliche Rahmenbedingungen sowie betriebliche Abläufe und Vermarktung. Praxisbeispiele zeigen, wie durchdachte Gestaltung und Authentizität das Übernachtungserlebnis im Weinbau einzigartig machen.

Inhalte: Reisemobilstellplätze, Ferienwohnungen, vermietbare Einheiten, Weinhotel
Rechtliche Grundlagen, Gewerbe, Umsatzsteuer-Problematik
Gewerbe oder Landwirtschaft? – Abgrenzung und Konsequenzen
Genehmigungsfragen: Betriebe im Außenbereich
Ferien auf dem Bauernhof
Design mit Weinbezug in Ferienwohnungen

Termin: Fr., 06.03.2026
15.00 – 18.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Elke Schönborn
Michaela Kranz

Preis: regulär: 150 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 4

Tagen im Weinbaubetrieb

Wein, Genuss und Inspiration – neue Angebote für Businessgäste entwickeln

Weingüter bieten ideale Voraussetzungen für besondere Tagungserlebnisse in inspirierender Umgebung. Dieses Seminar zeigt, wie Winzerinnen und Winzer das Potenzial ihres Betriebs für Tagungen, Seminare und geschäftliche Veranstaltungen erfolgreich nutzen können.

Die Teilnehmenden erfahren, welche räumlichen, technischen und organisatorischen Voraussetzungen nötig sind, wie passende Pauschalen und Zusatzangebote entwickelt werden können und worauf es bei Vermarktung und Kooperation mit Tagungsveranstaltern ankommt. Praxisbeispiele zeigen, wie sich Authentizität und Professionalität stimmig verbinden lassen.

Inhalte: Kriterien für die perfekte Tagungslocation
Qualität und Ausstattung der Tagungsräume
Catering und Pausenverpflegung
Kooperationen
Rahmenprogramm & Incentives
Kalkulation
TMBW Schaufensterprodukt „Tagen mit Genuss“

Termin: Do., 12.03.2026
18.00 – 21.00 Uhr

Wo: Online

Referent: Renate Stolle
Angela Keller

Preis: regulär: 150 Euro
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 5

Raumgestaltung im Weingut

Verkaufs-, Verkostungs- und Gasträume mit Atmosphäre und Konzept

Ein stimmig gestalteter Raum ist mehr als Kulisse – er erzählt die Geschichte des Weinguts und macht die Marke erlebbar. Dieses Seminar zeigt, wie Verkaufs-, Verkostungs- und Gasträume funktional, einladend und authentisch gestaltet werden können.

Verwandeln Sie Ihren Verkaufsraum in ein Erlebnis! In diesem praxisorientierten Seminar erfahren Sie, wie Sie mit gezieltem Design, stimmiger Atmosphäre und emotionalem Storytelling Ihre Weine, Verkostungen und kulinarischen Angebote perfekt in Szene setzen. Wir zeigen Ihnen, wie Sie auch mit kleinen Budgets große Wirkung erzielen und Ihre Gäste nachhaltig beeindrucken.

Inhalte: Raumgestaltung für maximale Wirkung
Farb- und Lichtkonzepte für Genussmomente
Kundenführung und Präsentationstechniken
Tipps für kleine Budgets mit großer Wirkung
Bedeutung von Fascination Points

Termin: 25.03.2026, 15:00 – 18:00 Uhr

Wo: Online

Referent: Michaela Kranz

Preis: regulär: 150 Euro

für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 25€

Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 4

Weitere Zubucher-Angebote der Tourismus Akademie Baden-Württemberg

Bustourismus im Fokus: Zielgruppen, Produkte & Kooperationen erfolgreich gestalten

Die Bustouristen sind eine häufig unterschätzte Zielgruppe. Inzwischen hat sich die Bustouristik weiterentwickelt und hat nur noch selten etwas mit den ursprünglichen „Kaffee Fahrten“ zu tun. Busreisen sind komfortabel, gesellig, haben einen Bildungsanspruch und sind weit mehr als nur Transportmittel.

Termin: Mo., 09.03.2026
09.00 – 16.00 Uhr

Wo: Tourismus Akademie Baden-Württemberg, Freudenstadt

Referent: Heike Gauger

Preis: regulär: 290€ p.P.
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 145€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 8

Verkaufstraining - aktiv, kundenorientiert und erfolgreich! & Beschwerdemanagement - aus Reklamationen eine Chance machen

Ein professioneller Verkaufsansatz sorgt dafür, dass die Kundenbedürfnisse genau ermittelt und erfüllt werden. Ein gelungenes Verkaufsgespräch kann die Grundlage für langfristige Kundenbeziehungen legen. Durch maßgeschneiderte Angebote, persönliche Betreuung und den richtigen Umgang mit Beschwerden können Kundenbindung und -loyalität gestärkt werden.

Termin: Mi., 11.03.2026
09.00 – 17.00 Uhr

Wo: Tourismus Akademie Baden-Württemberg, Freudenstadt

Referent: Renate Stolle

Preis: regulär: 290€ p.P.
für Winzerinnen und Winzer, Mitarbeiter von Weinbaubetrieben: 145€
Gutscheincode „Weinsüden“

Credits: 8