

VERANSTALTUNGSHINWEIS

Hochschule Heilbronn:

11. Heilbronner Weinmarketingtag am 9. Mai 2019:

Die Zukunft ist digital?!

- Profilierte Experten und Entscheidungsträger der Weinwirtschaft
- Erkenntnisse aus Theorie und Praxis, Lösungen und Diskussionen

Heilbronn, Februar 2019.

Die Digitalisierung scheint kaum Grenzen zu kennen. Wie die traditionsreiche Weinbranche die Fortschritte der Digitalisierung nutzen kann, ist das Thema des 11. Heilbronner Weinmarketingtages. Wie können soziale Medien genutzt werden um neue Kunden zu erreichen? Wie kann Wein online angepriesen werden und gleichzeitig der Kunde vor Ort bedient werden? Welche Systeme gibt es für die Digitalisierung im Betrieb auf verschiedenen Ebenen? Die Fragen sind vielfältig. Antworten gibt es wie immer beim Heilbronner Weinmarketingtag.

Der Kunde der Zukunft, der Marketing-Mix im digitalen Zeitalter oder die erfolgreiche Einführung von E-Mail-Newslettern sind Vorträge beim 11. Heilbronner Weinmarketingtag. Prof. Dr. Simone Loose wird über Erfolgsfaktoren von Newslettern sprechen. Gero Becker vom IFH Köln zeigt, wie die Kunden der Zukunft angesprochen werden können. Markus Bonsels vom Weingut BIBO RUNGE erläutert, wie der Marketing-Mix heutzutage zusammengestellt werden kann. Silvia Schelle spricht über das Portal wuerttembergerwein.de und Johannes Finze zeigt die Vorteile der Digitalisierung im Betrieb auf. Außerdem wird Jasmin Kettenbach, Vicosmo GmbH, Gründe für smarte Daten in der Weinbranche liefern. Diese profilierten Experten und erfolgreichen Praktiker lassen Sie an ihrem Wissen und an ihren Konzepten teilhaben und geben Ihnen konkrete Anregungen für Ihre betriebliche Praxis.

Der Heilbronner Weinmarketingtag hat sich als Branchentreff der Weinwirtschaft etabliert. Einmal jährlich trifft man sich zum interdisziplinären Dialog zu Themen rund um Weinvermarktung und Vertrieb. Die von Prof. Dr. Ruth Fleuchaus mit den Studierenden des International Wein Managements gestaltete Veranstaltung bringt hochkarätige Referenten

aus Praxis und Forschung und Entscheidungsträger aus Unternehmen zusammen. Die Veranstaltung wird ergänzt durch eine begleitende Fachausstellung.

Der Heilbronner Weinmarketingtag wird unterstützt von der Kreissparkasse Heilbronn, Kühne + Nagel, sowie der Online-Plattform Wein-Plus.

Die Teilnahme am 11. Heilbronner Weinmarketingtag an der Hochschule Heilbronn kostet 150 Euro pro Person. Im Preis eingeschlossen sind die Verpflegung und Getränke. Anmeldung und weitere Informationen unter: www.weinmarketingtag-heilbronn.de. Anmeldeschluss ist der 30. April 2019.

--

Hochschule Heilbronn – Kompetenz in Technik, Wirtschaft und Informatik

Mit ca. 8.500 Studierenden ist die Hochschule Heilbronn eine der größten Hochschulen für Angewandte Wissenschaften in Baden-Württemberg. Ihr Kompetenz-Schwerpunkt liegt auf den Bereichen Technik, Wirtschaft und Informatik. An drei Standorten in Heilbronn, Künzelsau und Schwäbisch Hall bietet die Hochschule mehr als 50 Bachelor- und Masterstudiengänge an. Die Hochschule pflegt enge Kooperationen mit Unternehmen aus der Region und ist dadurch in Lehre, Forschung und Praxis sehr stark vernetzt.

Ansprechpartner: Prof. Dr. Ruth Fleuchaus, Fakultät International Business (IB), Internationales Weinmanagement (IWM), Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 07131-504-552, E-Mail: ruth.fleuchaus@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de

Pressekontakt Hochschule Heilbronn: Vanessa Offermann
Max-Planck-Str. 39, 74081 Heilbronn, Telefon: 07131-504-553,
E-Mail: vanessa.offermann@hs-heilbronn.de, Internet: www.hs-heilbronn.de